

Centar za životnu sredinu

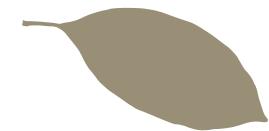
Osnovni logo standardi



Osnovni komunikacijski standardi

Svrha:

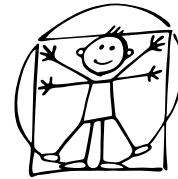
osigurati jasnoću, prepoznatljivost i dosljednost komunikacije.



| Logo / znak



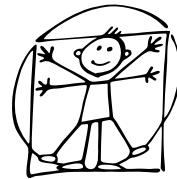
Centar za
životnu sredinu



Centar za
životnu sredinu



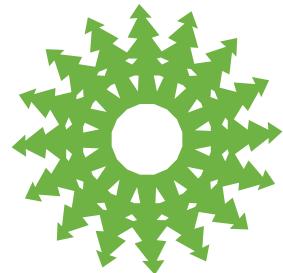
Centar za
životnu sredinu



Centar za
životnu sredinu

Logo / znak

Sastav boja



ZELENA

| R | G | B | |
|-----|-----|-----|---|
| 111 | 179 | 68 | |
| C | M | Y | K |
| 62 | 7 | 100 | 0 |



CRNA

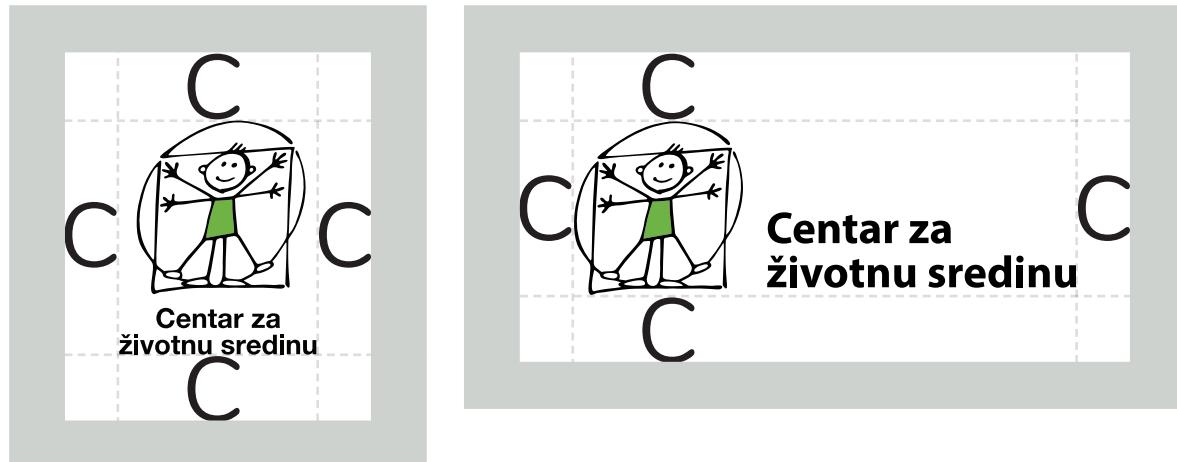
| R | G | B | |
|---|---|---|-----|
| 0 | 0 | 0 | |
| C | M | Y | K |
| 0 | 0 | 0 | 100 |

Postavka znaka pored drugih znakova

Minimalni prostor oko logotipa

Minimalni prostor oko logotipa se treba poštovati da bi se osigurala dosljednost i vidljivost znaka.

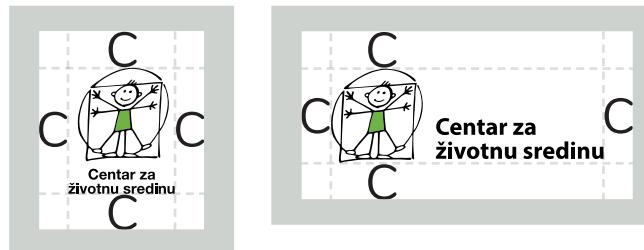
Minimalan razmak u prostoru između ovog znaka i drugih je slovo C izvedeno iz logoa.



Maksimalno umanjenje

Maksimalno umanjenje znaka je proporcionalno visini u zadatom razmjeru ispod logoa desno.

Gledati da se ne ide ispod zadatog minimuma.



Visina 15 mm.

Visina 10 mm.

Postavka na podlove

Intezitet svjetlosti podlove

Postavka znaka na svjetlijim-tamnijim podlogama

Paziti na intezitet podlove da ne isključuje intezitet boje u logu/znaku.



Postavka na podloge

Podloge u boji

Postavka znaka na podloge u boji

Ovdje je presjek mogućih kombinacija.

Prijedlog je da logo uvijek ide na bijelu pozadinu, što je najsigurniji način komunikacije.



Postavka na podloge

Fotografske podloge

Postavka znaka na fotografske podloge

Zbog varijacije u bojama na fotografiji, može doći do neutralisanja boja na znaku, što se vidi desno.

Crne konture su slabo vidljive jer su bliskog inteziteta sa bojama u podlozi.

Prijedlog je da logo/znak uvijek ide na svjetliju pozadinu, pretežno bijelu, ili što bližu bijeloj na sljedećem primjeru.

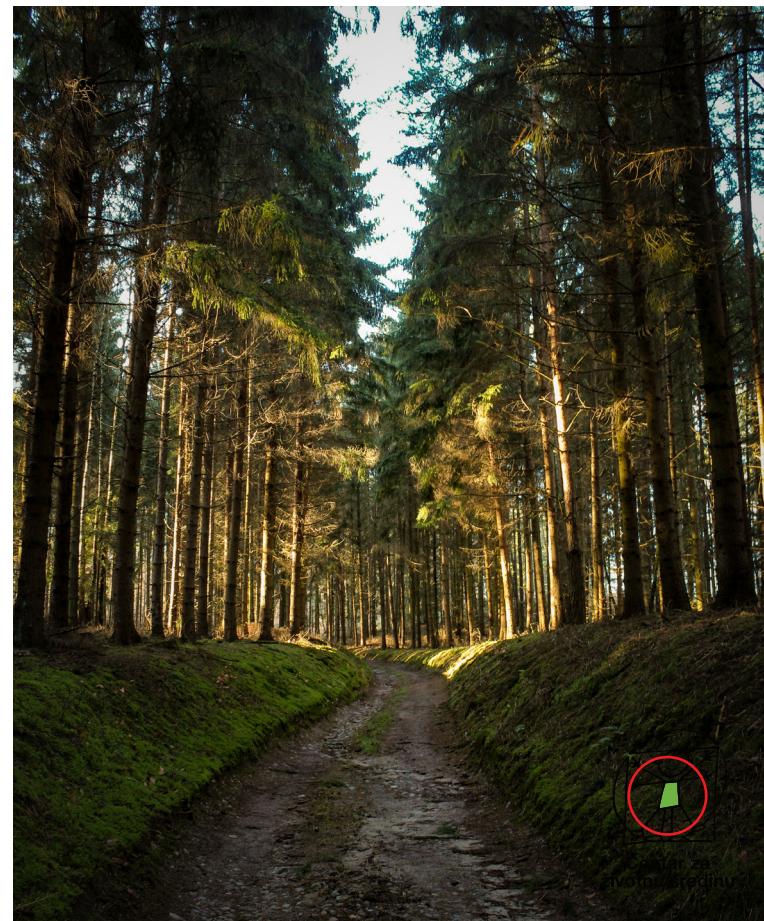


Foto: Darius Krause, Pexels

Postavka na podloge

Fotografske podloge

Postavka znaka na fotografske podloge

Na ovom primjeru se vidi da je vidljivost dovedena do maksimuma.

Na prijedlogu desno jasno je definisan pravac postavke, svjetlija pozadina i logo na istoj bez previše elemenata iza, dajući logu maksimalnu vidljivost.



Foto: Louis, Pexels

Postavka na podloge

Fotografske podloge

Postavka znaka na fotografske podloge

U slučaju da je postavka logoa neophodna na fotografske ili podloge u boji, logo može da ide na bijeli krug srazmjeran vertikalnom logou primjer desno.



Foto: Darius Krause, Pexels



Centar za
životnu sredinu

Logo / znak

Oblici, forme i boje

Nepravilan oblik i zamjena boja

Na primjerima desno se vide varijacije znaka i moguće deformacije tokom dizajn procesa.

Izbjegavajte modificiranje znaka u proporciji, tipografiji i u bojama koje su jasno postavljenje u ovom dokumentu.



Centar za
životnu sredinu



Centar za
životnu sredinu



Centar za
životnu sredinu



Centar za
životnu sredinu



Centar za
životnu sredinu



Centar za
životnu sredinu



Centar za
životnu sredinu



Centar za
životnu sredinu

Logo / znak

Video

Primjer loše postavke logoa

Izbjegavati postavku logoa na fotografskim podlogama ili na video podlogama u pokretu.



Logo / znak

Video

Pojedinačni logo i postavka na video podloge

Logo je uвijek postavljen na kraju videa, na bijeloj pozadini.

Na prijedlogu desno iznad je primjer postavke kako treba da bude, dok je na primjeru desno ispod postavka koja se treba izbjegavati.



Logo / znak

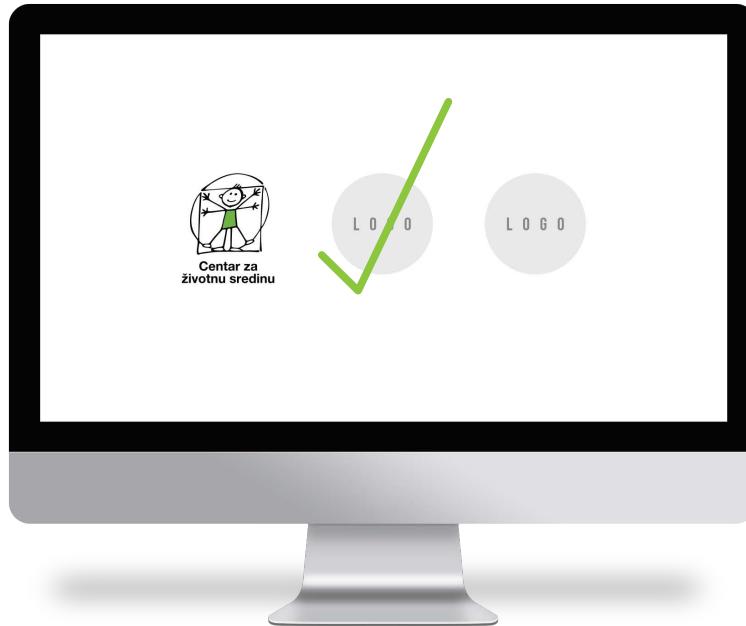
Video

Postavka logo-a uz druge logoe.

Logo postavljen u liniji sa drugim logoima, horizontalno i vertikalno, dok je preporuka da je uvijek postavljen horizontalno na minimalnom rastojanju od drugih logoa.

Desno gore prihvatljivo.

Desno dolje neprihvatljivo.



Logo / znak

Preuzmite jedan od ova dva znaka



Centar za
životnu sredinu



**Centar za
životnu sredinu**

Hvala

